



"Gran Turismo Electric Oberösterreich" - ein Roadtrip zu Nachhaltigkeit und Elektromobilität im Oberösterreich-Tourismus

Oberösterreich ist Schauplatz der zweiten Folge von „Gran Turismo Electric“ - ein elektrischer Roadtrip, bei dem Christian Clerici durch alle neun Bundesländer Österreichs reist und passionierte Vertreter der Mobilitäts- und Energiewende vor die Kamera holt. Im Fokus steht dabei das Zusammenspiel zwischen Elektromobilität und Tourismus, denn Nachhaltigkeit, Umweltschutz, soziale und regionale Verantwortung werden bei der Wahl der Urlaubsdestination immer wichtiger. Und in puncto Dekarbonisierung des Tourismus spielt die An- und Abreise zum Urlaubsziel die zentrale Rolle.

Acht spannende Zwischenstopps legte Christian Clerici mit seinem Elektroauto bei seiner Fahrt quer durch Oberösterreich auf der Suche nach innovativen Unternehmen, umtriebigen Touristiker:innen, nachhaltigen Mobilitäts- und Energieplayern und verantwortungsvollen Gestalter:innen ein.

Mit dabei waren die LINZ AG, KEBA, ÖkoFEN, M-TEC, Oberösterreich Tourismus mit der Urlaubsregion Dachstein-Salzkammergut, das Familux Resort Dachsteinkönig, das Romantikhôtel Bergergut und die Villa Bergzauber.

Gestartet hat die Rundreise in der Landeshauptstadt, wo Christian Clerici auf die LINZ AG und auf den Ladestations-Marktführer KEBA traf, bevor es im Mühlviertel mit dem Romantikhôtel Bergergut und dem Pelletsheizungen Profi ÖkoFEN weiterging. Anschließend führte ihn die Route ins Salzkammergut, wo Wärmepumpenspezialist M-TEC und die Ferienregion Dachstein-Salzkammergut über spannende Initiativen Auskunft gaben. Abschließend wurde dann in der Pyhrn-Priel Region in die Villa Bergzauber zum Expertentalk geladen.

Kino-Premiere am 17.04.2023 im Cineplexx Linz

Entstanden ist eine einstündige cineastische Reise, die ihrer Premiere am 17. April 2023 im Cineplexx in Linz feierte und über 100 geladenen Gäste begeisterte sowie zum Austausch über Elektromobilität und mögliche Kooperationspotentiale anregte.

Anhand zahlreicher Beispiele illustriert das Roadmovie kurzweilig, wie Menschen und Unternehmen mit ihren Ideen und innovativen Technologien den Wandel der Mobilität und Energie vorantreiben. Dabei wird auch deutlich, dass sich der Tourismus in Oberösterreich intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzt und durch seine Initiativen bereits heute einen wichtigen Beitrag zur Energiewende leistet.

E-Mobilität, Nachhaltigkeit, Tourismus – Herausforderungen und Chancen

So wird im Film zum Beispiel aufgezeigt, welche Herausforderungen entstehen, wenn immer mehr Touristen mit dem Elektroauto anreisen, wie man diesen mit

entsprechenden Ladeinfrastrukturlösungen begegnen kann und welche Geschäftsmodelle dabei entstehen. Oder welche Lösungen es für die letzte Meile bis zum Hotel gibt, wenn man mit den - elektrifizierten – öffentlichen Verkehrsmitteln anreist. Auch nachhaltiges Heizen spielt eine entsprechende Rolle, ebenso wie zukunftsfitte gesamtheitliche Energielösungen, die im Tourismus immer mehr an Bedeutung gewinnen.

Die Talkrunde mit einigen Projektteilnehmer:innen im Anschluss an die Premiere verdeutlichte nochmal, wie wichtig es den Einzelnen auch persönlich ist, gemeinsam an einer nachhaltigen Zukunft zu arbeiten und dass speziell in Österreich der Tourismus ein wesentlicher Treiber des Wandels sein kann.

Im Zuge des gemeinsamen Filmprojekts ergaben sich zwischen den Teilnehmer:innen auch weitere spannende Kooperationspotentiale. So wird zum Beispiel bereits intensiv an einer Lösung im Bereich Lademöglichkeiten für oberösterreichische Hotel-, Gastronomie- und Freizeiteinrichtungen gearbeitet.

Crossmediale Verfügbarkeit

Gran Turismo Electric Oberösterreich steht ab sofort allen Interessierten auch auf den Websites bzw. Social Media Kanälen der Projektteilnehmer zur Verfügung: entweder im cineastischen Format oder in 8 Kurzfolgen für sozusagen Zwischendurch.

<https://vibemovesyou.com/downloads-gte-oberoesterreich/>

Der Titel der Serie entstand übrigens aus dem Kürzel „GT“, das auch heute noch auf so manchem Heck eines Autos, auch auf Elektroautos, zu finden ist: die große Fahrt – ein Synonym für Reise und Mobilität.

Statements

Christian Clerici

Mit dem Format "Gran Turismo Electric" kann ich das Angenehme mit dem Nützlichen verbinden: Meine uneingeschränkte Begeisterung für Autos, Reisen und Abenteuer, mit dem beruflichen Engagement rund um die Mobilitätswende. GTE ist ideal, um Wandel lustvoll zu kommunizieren, Menschen für Veränderung zu begeistern und gleichzeitig aufzuzeigen, wie schön und einzigartig Österreich ist.

Christoph Knogler, CEO KEBA Energy Automation GmbH

Als führender Player im Bereich der Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge ist es uns wichtig, die Eintrittshürden in die E-Mobilität durch ein breites Informationsangebot und Kooperationen zu reduzieren und somit den Einstieg zu erleichtern. Die Teilnahme an GTE OÖ zahlt genau darauf ein. Gemeinsam mit allen Projektpartnern zeigen wir großartige Referenzen, sprechen über verfügbare technische Lösungen und inspirieren so hoffentlich dazu, sich als Tourismusbetrieb der Energiewende anzuschließen.

LINZ AG-Vorstandsdirektor Mag. DI Josef Siligan, (Energieressort)

Die LINZ AG begleitet die Stadt Linz auf ihrem Weg in die Klimaneutralität. E-Mobilität spielt dabei eine wichtige Rolle. Als landesweit größte Anbieterin von E-Ladeinfrastruktur haben wir sehr gern am GTE-Projekt mitgewirkt, denn ein dichtes E-Ladennetz ist nicht zuletzt für die touristische Entwicklung der Region von Bedeutung. Aktuell

bauen wir unser Ladenetz mit einem Fokus auf die Ausrüstung von Supermarkt-Filialen weiter aus. Laden und Einkaufen lassen sich auf der Fahrt zum bzw. vom Urlaubs- oder Ausflugsort ideal verknüpfen.

LINZ AG-Vorstandsdirektorin Mag.a Dr.in Jutta Rinner, (Verkehrsressort)

Nicht nur aber auch mit Blick auf den (Städte-)Tourismus, ist die E-Mobilität im öffentlichen Verkehr eine wichtige Säule der Klimawende. In Linz wird sie vor allem durch vier hochfrequentierte Straßenbahnlinien repräsentiert. Aber auch die bei vielen Gästen beliebte Pöstlingbergbahn beeindruckt mit Elektroantrieb. Neben unserem vollelektrischen 24 Meter-Obus unterstreicht auch das bislang jüngste Angebot, unser E-Carsharing ‚tim‘, das e-mobile Engagement der LINZ AG LINIEN.

Mag. Andreas Winkelhofer, Geschäftsführer Oberösterreich Tourismus

Für einen zukunftsorientierten Tourismus müssen wir die Transformation hin zu einem dekarbonisierten Reise- und Mobilitätszeitalter aktiv mitgestalten. Umwelt- und Klimafreundliche, aber vor allem auch bedarfsgerechte Mobilitätsangebote für Gäste und Einheimische sind dazu der wesentlichste Hebel. Konkrete Lösungen können nur durch Kooperation und Zusammenarbeit auf allen Ebenen entwickelt werden. Gran Turismo Electric ist dafür das beste Beispiel – von „Mobility as a Service“ hin zu „Mobility as an Experience“ – so wird Mobilität zum Erlebnis.

Wirtschafts- und Tourismus-Landesrat KommR Markus Achleitner

Oberösterreich ist Spitzenreiter bei der Umsetzung der Energiewende. Diese Vorreiterrolle wollen wir weiter ausbauen und hier kommt der nachhaltigen Mobilität eine wichtige Rolle zu. Zugleich wird Nachhaltigkeit auch zu einem immer wesentlicheren Schlüsselfaktor für die Attraktivität des touristischen Angebots. Daher ist es sehr erfreulich, dass sich eine branchenübergreifende Zusammenarbeit von innovativen Leitbetrieben wie unter anderem der KEBA mit Energieversorgern wie der Linz AG und dem Oberösterreich Tourismus etabliert hat, um so die Nachhaltigkeit und hier insbesondere die Elektromobilität in der Tourismusdestination Oberösterreich beschleunigt voranzutreiben. Das Projekt ‚Gran Turismo Electric Oberösterreich‘ zeigt einerseits auf, wie weit das Tourismusland Oberösterreich hier bereits ist, und unterstreicht andererseits, welch großes Potenzial hier grundsätzlich besteht. Dieses Potenzial wollen wir bestmöglich nutzen, sowohl zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Tourismusstandorts Oberösterreich als auch zur noch rascheren Umsetzung der Transformation auch der Mobilität.

Kurzprofile

Über Gran Turismo Electric

Zusammen mit starken Partnern und der Unterstützung des Klima- und Energiefonds reist Christian Clerici für vibe durch alle 9 Bundesländer, porträtiert Regionen, Gemeinden, Initiativen und visionäre Unternehmen und spricht mit den Macher:innen der Transformation über Wege in eine lebenswerte Zukunft. <https://vibemovesyou.com/e-mobility/gran-turismo-electric/>

Über vibe

vibe ist das Netflix für Autos. Ein Abomodell für die modernste und flexibelste Art, individuelle Mobilität nachhaltig und zeitgemäß zu leben. Zum monatlichen Fixpreis können Nutzer ohne jedes Risiko, Elektroautos aller Hersteller und Klassen für 6 Monate ausprobieren. Oder auch so lange fahren wie sie wollen. Zum fairen und transparenten monatlichen Fixpreis nimmt vibe seinen Abonnenten alle Risiken ab, Themen wie Wertverlust, Wiederverkauf, überholte Technologie, aufwendiges Vergleichen, sind Geschichte, einfach alles, was in Zusammenhang mit einem Auto Kopfweh macht, fällt weg. vibe wurde mit der Vision gegründet, Menschen den Umstieg auf klimaschonende Mobilitätslösungen zu erleichtern und eine flexible, wirklich einfache Alternative zum Autobesitz anzubieten. <https://vibemovesyou.com/about/>

Über KEBA eMobility

KEBA zählt zu den Top-Herstellern intelligenter Ladestationen. Seit 14 Jahren ist das Linzer Unternehmen in dieser Branche erfolgreich unterwegs und hat somit maßgeblich Pionierarbeit in Sachen Ladeinfrastruktur geleistet. Seit 2022 bietet KEBA sein gesamtes Produktportfolio als klimaneutrale Produkte an. Die KeContact P30-Wallbox lädt sämtliche Arten von Hybrid- und Elektrofahrzeugen sicher und zuverlässig. Dank vielfältiger Schnittstellen wird sie zudem zur hochintelligenten Kommunikations- und Steuerungszentrale. So lässt sich die Ladestation einfach in Smart Homes und Energie-Management-Systeme integrieren sowie mit Photovoltaikanlagen koppeln. www.keba.com/emobility

Über LINZ AG

Als regional verankerter Energie- und Infrastrukturkonzern leitet die LINZ AG täglich ihren Beitrag für die Lebens- und Standortqualität in und um Linz. Die Aktivitäten des Konzerns werden im Wesentlichen von den großen Leitmotiven Versorgungssicherheit und Nachhaltigkeit sowie Innovation und Kundenorientierung geprägt. Rund 400.000 Menschen und zahlreiche Betriebe in 117 Gemeinden inklusive Linz vertrauen auf die Leistungen der LINZ AG. Und diese könnten unterschiedlicher nicht sein. Ein modernes öffentliches Mobilitätsangebot zählt genauso dazu wie die Versorgung mit Energie und Trinkwasser, die Entsorgungsaufgaben oder eine sichere Datenverfügbarkeit. Der E-Mobilität begegnet man in der LINZ AG bereits seit 2008 und sie hat sich seither stetig entwickelt. Als Oberösterreichs größte Ladeinfrastrukturanbieterin baut die LINZ AG ihr e-mobiles Angebot laufend aus.

Über OÖ Tourismus

Die Oberösterreich Tourismus GmbH ist die Marketing- und Serviceorganisation für die Tourismus- und Freizeitwirtschaft in Oberösterreich. Ihre Aufgaben sind die Markenentwicklung im Tourismussystem Oberösterreichs, die Erschließung und Entwicklung neuer Märkte sowie die Kommunikation und Verkaufsförderung auf den definierten Zielmärkten. Durch Destinations- und Tourismusentwicklung innerhalb der oberösterreichischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft gemeinsam mit den 19 Tourismusverbänden und durch die Vernetzung mit weiteren nationalen und internationalen Partnern und Wirtschaftszweigen werden die touristische Wertschöpfung und der Standort Oberösterreich gestärkt.

B2B: www.oberoesterreich-tourismus.at , B2C: www.oberoesterreich.at

Bilder

Alle Bilder © KEBA, Abdruck honorarfrei



Gelungene Premiere des Roadmovie „Gran Turismo Electric Oberösterreich“ im Cineplex in Linz. Im Bild Vertreter der Projektteilnehmer.



Christian Clerici machte auf seinem elektrischen Roadtrip durch Oberösterreich auch bei KEBA einen Zwischenstopp.
v.l.nr.: Christian Clerici/vibe, Christoph Knogler/CEO KEBA Energy Automation



Voller Kinosaal bei der Premiere von GTE OÖ

Rückfragen & Kontakt:

Katarina Weissengruber
Unternehmenssprecherin KEBA Gruppe
KEBA Group AG
Reindlstraße 51, 4040 Linz, Austria
Phone: +43 732 7090-25440
wgk@keba.com
www.keba.com

Susanne Gillhofer
Pressesprecherin der LINZ AG
Tel.: +43 (0)732/3400-3424
Mobil: +43 (0)664/80340-3424
s.gillhofer@linzag.at

Johanna Grabmer
Oberösterreich Tourismus GmbH
Unternehmenssprecherin
Freistädter Straße 119, A-4041 Linz
Tel +43 732 7277-123
Mob +43 664 857 29 57
johanna.grabmer@oberoesterreich.at